

## **PRESSEMITTEILUNG**

29. September 2015

Smurfit Kappa auf der Fachpack 2015 – Halle 7, Stand 316

### **OPEN NEW HORIZONS – OPEN OPPORTUNITIES – OPEN THE FUTURE: MIT SMURFIT KAPPA AUF DER FACHPACK 2015**

Smurfit Kappa, einer der weltweit führenden Hersteller papierbasierter Verpackungslösungen, hat sich für die Fachpack wieder einiges einfallen lassen. Interessierte und Kunden bekommen auf dem futuristisch anmutenden Stand ein Feeling dafür, wie Smurfit Kappa in seinen neu eröffneten Experience Centren zu den Themen Shopper Marketing und Supply Chain arbeitet. In enger Kooperation mit zukunftsorientierten Kunden werden Verpackungslösungen erarbeitet und auf ihre Wirksamkeit für einen besseren Verkauf im Markt getestet. Smurfit Kappa möchte auf der Fachpack überraschen, begeistern und den Besuchern neue Insights mitgeben.

Unter dem Motto „Open the future“ präsentiert sich Smurfit Kappa auf insgesamt 650 Quadratmetern in verschiedenen Themenwelten, demonstriert seine innovativen Lösungen inklusive 3D-Visualisierungen und stellt im Rahmen verschiedener Vorträge und Kurz-Seminare in separierten Bereichen die Vorteile seiner Produkte und Services dar.

Im Bereich „Shelf Smart“ steht der Zukunftstrend „Innovatives Shopper Marketing“ im Fokus. Hier zeigt das Unternehmen - ähnlich wie in den Experience Centren - seine in diesem Jahr eingeführte Shelf Smart-Lösung, bei der innovative 3D-Visualisierung von virtuellen Supermarkt-Regalen sowie Eye-Tracking zum Einsatz kommen. Ziel ist die Verbesserung des Produktauftritts der Markeninhaber am Point-of-Sale. Es ist das erste Angebot dieser Art auf dem Markt, das es Markenherstellern ermöglicht, in einem risikofreien, aber zugleich „lebensnahen“ Umfeld die optimalen Vermarktungslösungen zu entwickeln und entsprechend zu testen. Shelf Smart vereint Verpackungskompetenz, Shopper Insights, Technologie und effektives Design in einem partnerschaftlichen Entwicklungsprozess.

Im Bereich „Supply Chain“ zeigt Smurfit Kappa sein innovatives Mess- und Steuergerät „Board Referee“. Mit dem Gerät kann die Qualität von Wellpappe schon während der Produktion gemessen und nachjustiert werden. Das Konzept gilt als bedeutende Innovation in der Branche. Dabei wird das Drei-Punkt-Biegeverfahren zur Erhebung von Daten angewendet, um die Qualität von Wellpappe-Verpackungen bereits im Produktionsprozess zu optimieren.

Zudem präsentiert Smurfit Kappa auf der Fachpack erstmals die Hexacomb-Produkte. Die Papierwabenplatten mit speziell konstruierten Verpackungslösungen werden in verschiedenen Industriezweigen, wie beispielsweise in der Automobil- und Bauindustrie, als Schutzverpackungen eingesetzt. Die Hexacomb-Produkte sind umweltfreundlich und leicht zu bearbeiten und zeichnen sich vor allem durch exzellente Puffereigenschaften, hohe Druckfestigkeiten sowie sehr leichtes Gewicht aus: Die Papierwabenplatten können bei einem Materialgewicht von 1000 g/m<sup>2</sup> einem Druck von bis zu 60 t/m<sup>2</sup> standhalten.



Smurfit Kappa präsentiert auf seinem Stand außerdem die patentierte Produktinnovation Catcherboard MB12, die Lebensmittel vor Mineralölrückständen aus der Umgebung schützt. MB12 arbeitet mit einer neuen Methode, bei der – anders als bei der so genannten "Barriere-Lösung" – flüchtige Moleküle „eingefangen“ werden, um auf der gesamten Fläche der Verpackung inklusive der Schnittkanten die Migration von Mineralölkohlenwasserstoffen in Lebensmittel zu verhindern.

Uwe Klein, Marketing Director Smurfit Kappa, fasst zusammen: „Unsere Besucher sollen unseren Stand mit der Überzeugung verlassen, dass der Messebesuch sich gelohnt hat.“

## **ENDE**

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Maren Grohs

[Maren.grohs@smurfitkappa.de](mailto:Maren.grohs@smurfitkappa.de)

+49 (0)40 63659147